

Inhalt

VORWORT DES HERAUSGEBERS	4
EINLEITUNG DER AUTORIN	5
I. PRÄAMBEL – WARUM KINOS RETTEN?	
Zehn gute Gründe für mehr öffentliche Investition in Film- und Kinokultur	7
II. WIE KINOS ZUKÜNFTIG FÖRDERN? KINOTYPEN, FÖRDERER UND FÖRDERIDEEN FÜR DIE PRAXIS	11
1. KINOTYPEN	11
1.1. Besonderheiten von Arthouse-/Programmkinos	11
1.2. Besonderheiten von Kommunalen Kinos	12
2. WER FÖRDERT AKTUELL FILM- UND KINOKULTUR IN DEUTSCHLAND?	13
2.1. Bundesebene	13
2.2. Länder- und regionale Ebene	14
2.3. Kommunale / lokale Ebene	15
3. FÖRDERUNG VON INKLUSION IM FILM UND IM KINO	18
3.1. Förderung über die FFA – Filmförderungsanstalt	18
3.2. Weitere Förderer und Förderinitiativen von Inklusion	19
3.3. Tools zur Entwicklung förderfähiger Inklusionsmaßnahmen	20
3.4. Kino mit explizitem Inklusionskonzept.....	22
4. SELBSTCHECK UND QUALITÄTSMANAGEMENT FÜR KINOS	24
4.1. Checkliste Cinema Vision 2030 – Ist mein Kino zukunftsfähig und förderwürdig?	24
4.2. Kinodoktor – Qualitätsmanagement über Peer-Review	28
4.3. Nachhaltigkeitscheck	29
4.4. Netzwerk für Landkinos	29
5. KINORETTUNG DURCH STADT- UND GEMEINDEVERWALTUNGEN	31
5.1. Exkurs: Zum Ausschreibungs- / Findungsverfahren	31
5.2. Im Fokus – Innovative Kino-Fördermodelle durch Städte und Gemeinden	32
III. INNOVATIVE MODELLE VON „GERETTETEN“, TRANSFORMIERTEN ODER NEUGEGRÜNDETEN KINOS	37
1. STADT ODER VEREIN ALS IMMOBILIENBESITZER – KINO ALS GEMEINNÜTZIGER VEREIN	37
1.1. Bad Wildbad (BW) – Gemeinnütziger Kinoverein in historischem Gebäude der Stadt	37
1.2. Tettngang (BW) – Ehrenamtlicher Kino- und Kleinkunstbetrieb in einer städtischen Immobilie	38
1.3. Kirchheim unter Teck (BW) – Geförderter Vereinsbetrieb in städtischem Kinosaal.....	39
1.4. Staufen (BW) – Kinobetrieb in gemeinnütziger Vereinsträgerschaft im städtischen FaustForum (in Eröffnung).....	40
1.5. Kenzingen (BW) – Kino und mehr in städtischer Immobilie mit Kinotrakt (in Planung).....	41
1.6. Feuchtwangen (Bayern) – Ehrenamtlicher Kulturbetrieb in städtischer Kino-Immobilie	43
1.7. Saarbrücken (Saarland) – Gefördertes Vereinskino als Immobilien-Mitbesitzer.....	45
2. GEFÖRDERTER KINOBETRIEB IN GEMEINNÜTZIGER VEREINSTRÄGERSCHAFT – GEBÄUDE IM PRIVATBESITZ	47
2.1. Ketsch (BW) – Ehrenamtlicher Betrieb mit Programmkinoscharakter	47
2.2. Breisach (BW) – Ehrenamtlicher Betrieb mit Programmkinoscharakter	48
2.3. Bad Krozingen (BW) – Gemeinnütziger Verein in städtischer Mediathek	49
2.4. Achern (BW) – Ehrenamtlicher Betrieb mit Programmkinoscharakter	51
2.5. Schopfheim (BW) – Ehrenamtlicher Betrieb mit Programmkinoscharakter	52
2.6. Dessau-Roßlau (Sachsen-Anhalt) – Ehrenamtlicher Betrieb eines Kiez-Programmkinos	53
2.7. Burg (Sachsen-Anhalt) – Ehrenamtlicher Betrieb als geschichtsträchtiges Programmkino	54
3. KINOBETRIEB ALS GENOSSENSCHAFT ODER AKTIENGESELLSCHAFT	56
3.1. Aalen (BW) – Die bundesweit erste Kinogenossenschaft im historischen Kulturbahnhof	56
3.2. Bad Waldsee (BW) – Nichtgewerbliches Kino als Genossenschaft	57
3.3. Reutlingen (BW) – Nichtgewerbliches Kino als Genossenschaft	58
3.4. Kleinmachnow (Brandenburg) – Programmkino als Kulturgenossenschaft	59
3.5. Hamburg – Neugründung als kleinstes Programmkino Hamburgs	61
3.6. Leipzig – Kino als gemeinnützige Aktiengesellschaft (gAG).....	62
4. GEFÖRDERTES PROGRAMM- UND KOMMUNALES KINO DURCH GLEICHEN TRÄGER	64
4.1. Göttingen (Niedersachsen) – Vereinsbetrieb von Programm- und kommunal unterstütztem Kino	64
5. KINO IM KULTURAMTLICHEN BETRIEB	66
5.1. Saarbrücken (Saarland) – Kommunales Kino im kulturamtlichen Betrieb.....	66

6. GEFÖRDERTE GEWERBLICHE KINOBETRIEBE MIT STÄDTISCHEM UND BÜRGERSCHAFTLICHEM ENGAGEMENT.....	68
6.1. Rottweil (BW) – Kino-GmbH mit ehrenamtlichem Filmclub-Verein	68
6.2. Mainz (Rheinland-Pfalz) – Programm kino-GmbH in städtisch gemietetem historischem Kino	69
6.3. Köln (NRW) – Polyvalentes und öffentlich gefördertes Kino- und Filmhaus als GmbH	70
6.4. Witzhausen (Hessen) – Projektgeförderte GbR als nachhaltiges Arthouse-Kino.....	71
6.5. Ratingen (NRW) – Programm kino in städtischem Gebäude / ehemaliges Minoritenkloster	73
7. FÖRDERKAMPAGNEN UND ENTWICKLUNGSGESELLSCHAFTEN FÜR KINOS.....	74
7.1. Stuttgart (BW) – Verein als Planer für ein Kino- und Medienhaus der Zukunft.....	74
7.2. Berlin – Prominente Crowdfunding-Kampagne für den Kauf des Kino Movimiento	75
7.3. Oldenburg (Niedersachsen) – Solidaritätskampagne für höhere kommunale Kino-Förderung	76
7.4. Oldenburg (Niedersachsen)	
– Gemeinnützige Kulturgenossenschaft als Entwickler für früheres Truppenkino	77
7.5. Bitterfeld-Wolfen (Sachsen-Anhalt) – DDR-Kino-Revitalisierung durch Entwicklungsgesellschaft	78
8. GEFÖRDERTE HYBRIDE KINOS VON FILMARCHIVEN UND VIDEOTHEKEN	80
8.1. Kassel (Hessen) – Kiezkino für abseitigen Film in der weltweit ältesten Videothek.....	80
8.2. Köln (NRW) – Gewerbliches Club-Kino in Off-Filmkunst-Videothek	81
8.3. Dresden (Sachsen) – Vereinskino und soziokulturelles Filmzentrum in Videothek	83
9. BUNDES- UND LANDESWEITE MOBILE KINOS MIT ÖFFENTLICHER FÖRDERUNG	85
9.1. Stuttgart (Baden-Württemberg) / landesweit – Wanderkino als „Kino-Mobilisator“	85
9.2. Dresden (Sachsen) / landesweit – Interkulturelles Kino im ländlichen Raum.....	86
9.3. Hartenstein (Bayern) / bundesweit – Generationen-Kino für Menschen +/- 100	87
9.4. Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein und Thüringen	
– Mobiles Schul-Kino auf dem Land.....	89
9.5. Auswahl weiterer öffentlich geförderter mobiler Kinos	90
10. GEFÖRDERTE ABSPIEL-, KINORINGE UND NETZWERKKINO	92
10.1. Region Schwarzwald (BW) – Digitale Ressourcenbündelung als Verstärker für Landkinos	92
10.2. Güstrow / Mecklenburg-Vorpommern – Online-Plattform und Hilfe zur Selbsthilfe.....	93
10.3. Hamburg / Niedersachsen – Filmkunst-Abspielring Full-Service für Kinos	94
IV. ANHANG I – KINOBERATUNG KONTAKTE UND WEITERFÜHRENDE LITERATUR	96
1. KINOVERBÄNDE UND NETZWERKE	96
2. KINOFÖRDERUNG DER LÄNDER	96
3. LITERATUR EXPLIZIT ZUR KINOGRÜNDUNG, KINO- UND FESTIVALFÖRDERUNG	98
V. ANHANG II – KINOCHECK BADEN-WÜRTTEMBERG 2026	
von Reiner Hoff, LKK Baden-Württemberg	99
VORBEMERKUNG UND ERLÄUTERUNGEN	99
1. KINOLANDSCHAFT BADEN-WÜRTTEMBERG:	
DAS KINOJAHR 2026 - GESAMTÜBERBLICK / ABGEGLICHEN MIT FFA-STATISTIK.....	100
2. KINOSTANDORTE MIT NUR (NOCH) EINEM KINO – GEWERBLICH ODER NICHTGEWERBLICH.....	101
3. ALLE KINOS UND SPIELSTELLEN IN BADEN-WÜRTTEMBERG – MIT EINWOHNERZAHLEN UND BETRIEBSFORMEN.....	103
IMPRESSUM	107